



HAKUKONEMARKKINOINTI

Koulutuksen kohderyhmä

Yritysten markkinoinnista ja liiketoiminnan kehittämisestä vastaavat henkilöt.

Koulutuksen sisältö

Koulutuspäivän aikana käsitellään hakukonemarkkinointia useasta näkökulmasta. Selvitetään ensinnäkin, mitä hakukonemarkkinoinnilla tarkoitetaan ja mitä yritykset sen käytöstä hyötyvät. Asiaa valaisee TTY:n hakukonemarkkinointia tutkinut SEMI-tutkimushanke, jossa kartoitettiin yli tuhannen suomalaisen yrityksen hakukonemarkkinointitoimia. Tukeeko hakukonemarkkinointi perinteisiä markkinointitoimia? Miten hakukonemarkkinointia toteutetaan? Minkälaisia kokemuksia hakukonemarkkinointi on tuottanut? Miten kustannukset muodostuvat? Kompastuskivet? Asiaa valaisevat yrityscaset. Puheenvuorot ovat sekä hakukonemarkkinointia käyttävillä että niiden palveluja myyvillä yrityksillä.

Avainteemoja

Hakukonemarkkinointi (SEM), hakukoneoptimointi (SEO) ja -mainonta, www-sivuston näkyvyys ja suunnittelu liiketoiminnan tukemisen kannalta, mainoskampanjan käynnistäminen verkossa, hakusanojen määrittäminen, sponsoroidut hakutulokset, kustannuksista, kävijöistä asiakkaiksi, markkinointimix, riskeistä.

Kouluttajat

Päivän ohjelmasta vastaavat TTY:n tiedonhallinnan ja logistiikan laitokselta professori Mika Hannula ja tutkija Jaani Väisänen sekä hakukonemarkkinoinnin yritysedustajat (yrityscaset).

Koulutuksen ajankohta

19.11.2008, klo 8.30 - 16.00

Koulutuspaikka

Porin yliopistokeskus, Pohjoisranta 11

Koulutuksen hinta

450 € / osallistuja

Lisätietoja

Koulutussuunnittelija Ulla Jaakkola, puh. (02) 627 2711, 040 826 2711 / ulla.jaakkola@tut.fi

Ilmoittautuminen

12.11.2008 mennessä:

Koulutussihteeri Mirja Raitolampi, puh. (02) 627 2772 / mirja.raitolampi@tut.fi

www.tut.fi/edupoint → Koulutuskori 2008 syksy → Hakukonemarkkinointi